

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città di Napoli – anno 2026**

**ALLEGATO 3  
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Soggetto proponente</b><br>(in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)                                                                                                    | ASSOCIAZIONE MARIA MALIBRAN ETS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Soggetti associati</b><br>(partner della costituenda ATS)                                                                                                                                       | Non pertinente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Titolo Progetto</b>                                                                                                                                                                             | Fenice Festival III Edizione – BlueSoul Edition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Settore spettacolo</b><br>(barrare una o più caselle)                                                                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> teatro <input checked="" type="checkbox"/> danza <input checked="" type="checkbox"/> musica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Date del primo e dell'ultimo spettacolo</b>                                                                                                                                                     | 02/10/2026 – 31/10/2026, in alternativa dal 03/11/2026 – 01/12/2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Municipalità di riferimento e relativo genere musicale e/o letterario</b><br>(Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità di cui all'art. 1 dell'Avviso ed il relativo abbinamento) | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Municipalità 4:</b> noir/giallo e musica blues/soul<br><input type="checkbox"/> <b>Municipalità 6:</b> commedia/umoristico e musica funky/jazz<br><input type="checkbox"/> <b>Municipalità 7:</b> storico/biografico e musica classica<br><input type="checkbox"/> <b>Municipalità 8:</b> avventura/epico e musica rock<br><input type="checkbox"/> <b>Municipalità 9:</b> per ragazzi/di formazione e musica hip hop/ska/reggae<br><input type="checkbox"/> <b>Municipalità 10:</b> fantasy/fantascienza e musica elettronica |
| <b>Location degli eventi</b><br>(indicare capienza max)                                                                                                                                            | Hss Hub/ Polo per le arti performative, 120 posti - Via Galileo Ferraris 29/31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

|  |                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Chiesa di Sant'Anna alle Paludi, 200 posti - Corso Arnaldo Lucci, 124/A                                                    |
|  | Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania ADISURC , 300 posti – Via Galileo Ferraris 276-277 |
|  | 00 Club, 120 posti - Via Giovanni Porzio, isola G5                                                                         |
|  | Carcere di Poggioreale, 100 posti - Via Nuova Poggioreale 177                                                              |
|  | Chiesa di Sant'Erasmo ai Granili, 150 posti -Piazza S. Erasmo,17                                                           |

## **1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO**

### **1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alla capacità di migliorare l'offerta culturale del territorio anche attraverso il coinvolgimento attivo del pubblico, soprattutto giovanile.**

(massimo 2000 caratteri<sup>1</sup>)

Il Fenice Festival III Edizione–BlueSoul Edition nasce con l'obiettivo di innalzare la qualità dell'offerta culturale del territorio attraverso la realizzazione di produzioni originali e format inediti, appositamente concepiti per il contesto della IV Municipalità, garantendo un elevato livello qualitativo e una proposta distintiva rispetto all'offerta culturale ordinaria. I generi del blues/soul, giallo/noir esprimono linguaggi che parlano di identità, marginalità, conflitto, memoria e riscatto, nati per fuggire dai disagi sociali delle persone e tramutarli in arte. Questi nel Festival integrano un percorso di spettacoli dal vivo che unisce teatro, musica e danza in una proposta originale, continua e riconoscibile, capace di coinvolgere attivamente un ampio pubblico. La parte musicale sarà affidata a artisti di riconosciuto profilo nazionale e internazionale: Gennaro Porcelli, The Soul Sisters, Baba Sissoko, Mario Insenga e Blues for Pino, mentre la componente letteraria e interpretativa del giallo/noir coinvolgerà Carmine Aymone, Serena Venditto, Daniela Ioia, Sara Bilotti, Patrizio Rispo, Diego Lama, Giuseppe Petrarca e Maurizio De Giovanni. Gli artisti condurranno gli eventi operando in simbiosi con performer di arti figurative (Body Painting, Sand Art, Street Art) realizzando un ponte tra il

---

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.

giallo/noir/blues e soul e favorendo il coinvolgimento diretto del pubblico. Il pubblico giovanile sarà coinvolto a partire dall'ingaggio degli studenti delle università in collaborazione con ADISURC. Il Festival è inoltre oltremodo inclusivo delle disabilità sia rispetto al pubblico per la presenza prevista agli spettacoli di Performer e Interpreti LIS, sia rispetto alla loro partecipazione alle attività con la realizzazione di laboratori inclusivi che integreranno le differenti abilità valorizzandole nella loro unicità. Ai fini della continuità viene ulteriormente consolidato il coro A.M.I. e sarà donato al Comune di Napoli lo Street Art su Pino Daniele con il Logo di Affabulazione 2026

1.2 Descrizione delle modalità di valorizzazione dei generi letterari e musicali, anche attraverso l'uso di e la contaminazione di linguaggi dello spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza) e il coinvolgimento di artisti di chiara fama.

(massimo 1000 caratteri)

La rilettura contemporanea del giallo, noir, blues e soul analizza questi generi partendo dalle loro matrici espressive quali povertà, marginalità, delinquenza, fragilità sociale e forte desiderio di integrazione. Il Festival presenta i generi in un'esperienza che invita a far riflettere sul loro significato culturale intrinseco fra musica, teatro e danza. I linguaggi plurali dello spettacolo dal vivo diventano dunque uno strumento di accesso ai contenuti, per la partecipazione e rafforzamento del dialogo tra artisti e comunità della IV Municipalità. Ad unire dimensione narrativa e performativa fondamentale e consolidante la presenza di artisti di chiara fama. Rappresentano i generi blues/soul Gennaro Porcelli, The Soul Sisters, Baba Sissoko, Mario Insenga e Blues for Pino. Esprimono i generi giallo/noir Carmine Aymone, Serena Venditto, Sara Bilotti, Diego Lama, Giuseppe Petrarca e Maurizio De Giovanni. Traspongono la parte interpretativa dei libri degli scrittori Patrizio Rispo e Daniela Ioia

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività della proposta artistica, anche attraverso l'impiego di nuove tecnologie, e la realizzazione di produzioni originali e spettacoli inediti.

(massimo 1000 caratteri)

Il Festival integra modalità di fruizione innovative con format partecipativi e interazione tecnologica e live che rendono lo spettatore parte attiva dello spettacolo. Il primo/terzo/quarto appuntamento affiancherà alle esibizioni di Gennaro Porcelli, Baba Sissoko e Mario Insenga il body-painting di Vivian Belmonte. Lo spettacolo delle The Soul Sisters-secondo evento-integrerà la Sand Art di Anna Sand-Art e l'interpretazione di Daniela Ioia sul libro di Serena Venditto integrando musica/teatro/arte performativa. Il terzo appuntamento comprenderà anche la danza contemporanea noir della Coreografa Irma Cardano, e l'interpretazione teatrale di Patrizio Rispo sul libro di Bilotti, e di Lama per il quarto appuntamento. Lo spettacolo di chiusura dei Blues For Pino ospiterà la performance di Ozon Tattoo che realizzerà live uno street art dedicato a Pino Daniele su base espositiva con logo Affabulazione 2026. Inoltre, con appositi QRCode gli spettatori potranno documentare l'esperienza contribuendo alla comunicazione

#### 1.4 Descrizione del cartellone ed elenco degli spettacoli in programma

(massimo 2000 caratteri)

Il cartellone del Fenice Festival III Edizione–BlueSoul Edition:  
apre il 2/10 all'HSS Hub/Polo per le arti performative con Gennaro Porcelli RR Band, Carmine Aymone con il suo libro giallo Hollywood, Morte e Misteri delle Star e Il Bodypainting di Vivian Belmonte che renderà il pubblico protagonista dipingendo loro ed il duo RAN Raffaella e Andrea Ambrosino.  
9/10 in scena a Sant'Anna alle Paludi The Soul Sisters, con Daniela Ioia che interpreterà il giallo/commedia di Serena Venditto Sette Vite come i libri ambientato a Napoli illustrato con la performance live di Sand Art.  
16/10 all'ADISURC è protagonista il concerto Baba Sissoko & Mediterranean Blues, con la performance di teatro-danza del libro La Punizione noir sociale di Sara Bilotti con coreografie noir di Irma Cardano e interpretazione di Patrizio Rispo e la seconda performance di bodypainting di Belmonte  
23/10 a 00 Club è in programma il Concerto di Mario Insenga: Backstreet Blues, blues di strade secondarie, con Patrizio Rispo che interpreterà il giallo storico *Il Sangue degli architetti*, anch'esso ambientato a Napoli, scritto e presentato da Diego Lama e la terza performance live della Belmonte  
28/10 nella Chiesa del carcere di Poggioreale per i detenuti è previsto Mario Insenga con Blues Reale, e Giuseppe Petrarca col giallo sociale sul traffico dei minori *I bambini di nessuno*.

30/10 all'ADISURC va in scena il concerto Blues For Pino, con Maurizio De Giovanni che presenterà il suo libro giallo noir Il Bufalo e San Marzano, e la performance live di Ozon Tattoo che realizzerà una installazione di street art su Pino Daniele con logo di Affabulazione che l'Associazione donerà al Comune di Napoli. Lo spettacolo prevede i performer e interpreti LIS di ANIMU che balleranno sulla musica e tradurranno la presentazione e il recitato dei libri nella lingua dei segni.

31/10 nella Chiesa di Sant'erasmo ai granili il festival termina con The Sound Of Soul-La Polifonia nel Soul - Concerto del Coro A.M.I.-Attività Musicali Inclusive

### 1.5 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal **20 settembre al 10 dicembre 2026**. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

| Evento                                                                                                | Data prescelta (giorno/mese/2026) | Data alternativa (giorno/mese/2026) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1)Gennaro Porcelli RR Band                                                                            | 02/10/2026                        | 03/11/2026                          |
| 2)The Soul Sisters                                                                                    | 09/10/2026                        | 07/11/2026                          |
| 3)Baba Sissoko & Mediterranean Blues                                                                  | 16/10/2026                        | 18/11/2026                          |
| 4)Mario Insenga: Backstreet Blues, blues di strade secondarie                                         | 23/10/2026                        | 20/11/2026                          |
| 5)Blues Reale                                                                                         | 28/10/2026                        | 09/11/2026                          |
| 6) Blues For Pino                                                                                     | 30/10/2026                        | 27/11/2026                          |
| 7) The Sound of Soul – La Polifonia nel Soul – Concerto del Coro A.M.I. (Attività Musicali Inclusive) | 31/10/2026                        | 01/12/2026                          |
|                                                                                                       |                                   |                                     |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

## 2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi, rassegne e festival di spettacolo dal vivo), anche in relazione a iniziative coerenti con il tema dell'Avviso e finalizzate all'inclusione culturale e sociale

(massimo 1500 caratteri)

Associazione Maria Malibran costituita nel 2010 svolge attività continuativa nello spettacolo dal vivo, con particolare focus su repertorio lirico e Settecento napoletano. Nel tempo ha realizzato produzioni/rassegne di rilievo, quali Fenice Festival-Comune di Napoli, Il Sogno di Burney-Campania Teatro Festival e Teatro Verdi di Salerno, Musica in Aeris e Tradizione Instabile-L.R. Campania 6/2007, nonché L'Accordo Segreto, sostenuto da L.R.7/2003 e Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali-MIC, oltre a produzioni internazionali come La finta parigina presso l'Opéra Bastille di Parigi, oltre 15.000 spettatori.

Malibran è attivamente impegnata nel sociale, attraverso iniziative quali A.M.I. all'Opera, progetto finanziato dal MIC per l'inclusione lavorativa dei disabili e il Concorso Internazionale di Canto, giunto all'XI edizione-vincitore del bando Cultura Napoli 2026-Linea di Azione 2.

Malibran inoltre con l'Accademia Nunziatella svolge un progetto educativo/culturale a sostegno della Fondazione Santobono/Pausilipon. Per i Mondiali in Brasile 2014 ha curato i concerti della manifestazione Italia Na Copa-Ministero Affari Esteri e FIGC, coinvolgendo artisti pop, blues e soul (Sarah Jane Morris) e per la classica musicisti dell'Accademia Nazionale Santa Cecilia e Teatro San Carlo accanto a Nava, Mannoia, Ughi e Canino.

Malibran ha realizzato oltre 550 eventi di spettacolo dal vivo, coinvolgendo complessivamente oltre 300.000 spettatori e più di 2000 artisti, operatori e performer

### 2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di attività di spettacolo nelle periferie e in particolare nel territorio prescelto, nonché di realizzazione di progetti in rete con altri soggetti preferibilmente del medesimo territorio

(massimo 1000 caratteri)

Associazione Maria Malibran ha fatto delle periferie un ambito privilegiato di lavoro sviluppando un rapporto stabile con il territorio in particolare della IV Municipalità. Fenice Festival I e II Edizione hanno reso protagonisti, in questa area, i grandi riferimenti della cultura napoletana, la musica barocca e la storia di Napoli. In entrambe le edizioni il lavoro si

è incentrato su collaborazioni con associazioni del territorio - Associazione Nova Neapolis. Inoltre grazie al networking fra IV e VII municipalità le iniziative realizzate hanno ulteriormente valorizzato il dialogo tra le periferie come esperienza di educazione alla cultura fra arte e socialità, realizzando laboratori inclusivi che hanno dato vita al Coro A.M.I. dei bambini che ha dato opportunità di inserimento lavorativo nel settore dello spettacolo delle diverse abilità rese evidenti nelle esibizioni nel Salone degli Aviatori del Comando Militare di Capodichino e nella Chiesa di Sant'Anna alle Paludi

2.3 Descrizione della struttura organizzativa gestionale con indicazione dell'esperienza nel settore di riferimento e delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 1000 caratteri)

La struttura organizzativo-gestionale del festival è così definita:

Direzione Artistica: Raffaella Ambrosino, già nel ruolo nelle due precedenti edizioni, responsabile del progetto artistico e della supervisione di spettacoli e laboratori.

Direzione Organizzativa: Riccardo Iozzia Ambrosino, responsabile operativo degli spettacoli.

Ufficio Stampa: Carmine Aymone, giornalista, responsabile delle relazioni con i media.

Responsabile Comunicazione e Marketing: cura visibilità e rapporti col pubblico.

Responsabile Produzione e Logistica: ha la gestione tecnico-amministrativa.

Coordinatore Laboratori: è responsabile operativo dei percorsi educativi.

Relazioni Istituzionali: Interfaccia con enti, istituzioni e associazioni che intervengono nel progetto.

### **3) LOCATION**

3.1 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e coerenza con il progetto con indicazione della capienza massima

(massimo 1000 caratteri)

Chiese Sant'Erasmus ai Granili e Sant'Anna alle Paludi, contesti di valore storico-sociale, con funzione aggregativa consolidata; intercettano la comunità residente favorendone la partecipazione, capienza 150 posti/200 posti

00Club uno spazio contemporaneo al Centro Direzionale area urbana strategica e ad alta visibilità; intercetta un pubblico After-Work, capienza 120 posti

Ex Manifattura Tabacchi Residenza ADISURC Parthenope/HSS Ex Fabbrica Pirelli, esempi rilevanti di archeologia industriale riqualificata, con elevato valore simbolico-culturale legato ai processi di rigenerazione urbana intercettano il pubblico giovanile e universitario, capienza 300 posti e 120 posti

Carcere di Poggioreale espressione di recupero sociale 100 posti

Questi spazi, modulati in funzione delle esigenze sceniche di ciascuno spettacolo, assumono un forte valore di rigenerazione culturale e sociale, trasformando spazi storicamente privi di offerta per lo spettacolo dal vivo della Municipalità 4 in luoghi accessibili di aggregazione, partecipazione e produzione artistica.

3.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito alle misure poste in essere per garantire un adeguato livello di accessibilità e per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Il Fenice Festival III Edizione – BlueSoul Edition si svolge esclusivamente in sedi selezionate in funzione dell'accessibilità piena e della totale eliminazione delle barriere architettoniche fisiche, sensoriali e culturali per equità totale dai bambini agli adulti anziani, disabili e detenuti. Tutte le sedi sono state individuate perché garantiscono un accesso agevole e sicuro alle persone con disabilità, con percorsi di ingresso dotati di rampe, percorsi tattili, spartiti braille per il Coro A.M.I. (31 ott), spazi interni conformi con tutte le norme di accessibilità ai disabili (DM 236/89), bagni per disabili e staff A.M.I. (Attività Musicali Inclusive) pronto a intervenire per aiuti e emergenze. Sono presenti Parcheggi riservati, Navette ANM elettriche per il trasporto di persone diversamente abili e Performer e LIS Interpreti che balleranno sulla musica degli artisti e tradurranno il materiale recitativo e le presentazioni dei libri gialli e noir .

**4) PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI E POTENZIALITÀ DI COINVOLGIMENTO DI UN PUBBLICO NON ABITUALE**



Indicare le modalità di coinvolgimento di target non abituali (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale) e l'eventuale utilizzo di strumentazioni che favoriscano il pieno godimento dell'iniziativa da parte del pubblico dei cittadini diversamente abili.

(massimo 600 caratteri)

Sono target non abituali coinvolti dal festival:  
detenuti, agenti di polizia penitenziaria, volontari e operatori socio-sanitari con lo spettacolo in scena al carcere di Poggioreale  
studenti universitari immigrati utenti privilegiati di ADISURC  
disabili ai quali è dedicata l'accoglienza dello staff A.M.I. e garantito il pieno godimento degli eventi con performer interpreti LIS e con spartiti Braille.  
La comunicazione si avvantaggerà delle tecnologie per aumentarne la ricaduta con l'utilizzo di video teaser e reel-ads-geolocalizzati e QRcode interattivi per il pubblico

## **5) CAPACITÀ DI DARE CONTINUITÀ ALLE ATTIVITÀ PROPOSTE SUL TERRITORIO**

(massimo 600 caratteri)

Diventeranno spazi e segni permanenti e inclusivi di valorizzazione artistica e territoriale:  
il coro A.M.I. dei bambini e ragazzi nato dalle attività laboratoriali e inserito stabilmente in attività concertistiche: I concerti dell'Epifania e della Festa Patronale di Sant'Anna alle Paludi.  
un laboratorio permanente di Canto Corale A.M.I. per inclusione di disabilità  
un'opera di street art dedicata a Pino Daniele che sarà donata alla città  
laboratori corali e letterari per studenti immigrati anche per migliorare la conoscenza linguistica istituiti presso ADISURC  
il Podcast Fenice Festival, condotto da Gigio Rosa-Radio Marte .

## **6) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE RELATIVAMENTE ALLE ATTIVITÀ PROPOSTE**

(massimo 600 caratteri)

Sarà realizzato un monitoraggio impatto delle principali azioni sostenibili adottate durante il Festival al fine di produrre una restituzione finale delle buone pratiche ambientali attivate.  
Il progetto prevede:  
navette elettriche ANM-AI per il trasporto degli artisti e staff  
voucher dedicati al pubblico per l'uso di e-bike  
impianti scenici a LED a basso consumo-riduzione energetica stimata del 65%.

QRcode, social network e piattaforme web per limitare l'utilizzo cartaceo.

Saranno inoltre instaurati punti di raccolta differenziata, soluzioni plastic free e un programma di formazione sull'impatto sociale dell'attivismo ecologico per staff e operatori

## **7) DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE FORMATIVE LABORATORIALI DEDICATE ALLE ARTI PERFORMATIVE**

(massimo 1500 caratteri)

I laboratori integrano formazione e produzione performativa e si articolano in quattro appuntamenti ciascuno, programmati in ottobre.

Si realizzano: presso la Residenza Universitaria ADISURC

laboratorio di body painting, curato da Vivian Belmonte pittrice, performer e docente, utilizza il corpo come linguaggio artistico inclusivo, favorendo la partecipazione anche di persone con fragilità fisiche e psichiche

laboratorio di scrittura giallo/noir, guidato dallo scrittore e giornalista Carmine Aymone, sviluppa tecniche narrative e performative finalizzate alla produzione di racconti/testi originali

laboratorio dedicato al linguaggio musicale blues condotto da Mario Insenga, un percorso di autoterapia collettiva che libera le emozioni tramite l'espressività e il sound blues

laboratorio di Canto Corale multiculturale diretto da Riccardo Iozzia Ambrosino compositore e maestro di coro, rivolto in particolare a studenti universitari di diverse etnie per il dialogo sociale

presso l'Oratorio di Sant'Anna alle Paludi:

laboratorio di Canto Corale A.M.I. – Attività Musicali Inclusive, diretto da Raffaella Ambrosino, che coinvolgerà bambini, giovani, anziani e persone con disabilità in un percorso continuativo finalizzato anche alla partecipazione ad attività concertistiche sul territorio

laboratorio di lettura giallo e noir per bambini e ragazzi, coordinato dal regista Antonio Brancaccio, che avvicinerà ai generi attraverso la messa in scena di un giallo da risolvere.

## **CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORIALI**

**Le attività dovranno svolgersi nel periodo dal 20 settembre al 10 dicembre 2026.**



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA  
SERVIZIO CULTURA**

| Laboratorio                                                                              | Data (giorno/mese/2026) | Data alternativa (giorno/mese/2026) |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| Laboratorio di Body Painting con Vivian Belmonte                                         | 01-08-15-22/10/2026     | 05-12-19-26/10/2026                 |
| Laboratorio di Giallo e Noir con Carmine Aymone                                          | 01-08-15-22/10/2026     | 05-12-19-26/10/2026                 |
| Laboratorio di Blues con Mario Insenga                                                   | 01-08-15-22/10/2026     | 05-12-19-26/10/2026                 |
| Laboratorio di Canto Corale Multiculturale con Riccardo Iozzia Ambrosino                 | 01-08-15-22/10/2026     | 05-12-19-26/10/2026                 |
| Laboratorio di Canto Corale A.M.I. - Attività Musicali Inclusive con Raffaella Ambrosino | 03-10-17-24/10/2026     | 06-13-20-27/10/2026                 |
| Laboratorio di Lettura Giallo e Noir per bambini e ragazzi con Antonio Brancaccio        | 03-10-17-24/10/2026     | 06-13-20-27/10/2026                 |

## **8) PIANO DI COMUNICAZIONE**

### **8.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto e la sua promozione**

(massimo 1000 caratteri)

Il piano di comunicazione prevede una strategia integrata fra media tradizionali, web e social. Saranno coinvolti quotidiani e testate come *Corriere del Mezzogiorno*, *Il Mattino*, *Corriere della Sera* e *Roma*, radio e TV fra cui Radio Marte e TG3 Regionale Campania, con articoli, interviste, servizi e dirette dedicati al progetto. Sul fronte digitale, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube e il sito mariamalibran.it racconteranno lo sviluppo dei laboratori, delle prove generali degli artisti backstage e live dei concerti, newsletter e hashtag dedicati #FeniceFestival e #FeniceFestivalBlueSoulEdition, e per il materiale promozionale saranno utilizzati brochure digitali, roll-up del Fenice Festival e campagne pubblicitarie outdoor. Verrà data primaria importanza al coinvolgimento di under 35 e pubblico non abituale tramite promozione di contenuti sui social (reel, storie, post) contribuendo ad ampliamento del pubblico, ed all'accessibilità con comunicazione su biglietti agevolati, navette gratuite per disabili, interpreti e performer LIS e QR code.

### **8.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.**

(massimo 1000 caratteri)

Attraverso azioni concrete, innovative e mirate, il progetto raggiunge un pubblico non abituale e lontano dalle periferie, unendo le municipalità del Comune di Napoli tra comunicazione e inclusione. Per intercettare questo pubblico, il progetto prevede misure concrete e mirate: campagne digitali geolocalizzate su Meta e Google per raggiungere studenti, famiglie, anziani, professori delle Università “La Parthenope” e “L’Orientale”, studenti immigrati (Iran, Pakistan, Cina), Polizia Penitenziaria, Operatori Sociosanitari, Volontari residenti nei quartieri interessati e abitanti dei centri maggiormente visitati del Comune di Napoli; video teaser brevi su Instagram, TikTok e Reels per attirare under 35 e pubblico non abituale, contatti diretti con ADISURC, università, comunità straniere, associazioni per la disabilità, scuole e realtà del terzo settore, diffusione di materiali semplici e accessibili in più lingue, inviti personalizzati e presenza fisica nei luoghi di incontro quotidiani.

8.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto prevede la produzione di oltre 35 contenuti audiovisivi finalizzati a documentare ogni fase di attuazione del Festival: progettazione, laboratori, backstage, allestimenti, performance, fruizione e riscontro del pubblico. Sarà realizzato il podcast permanente “Fenice Festival BlueSoul Edition”, moderato e condotto da Gigio Rosa di Radio Marte , articolato in video-interviste, approfondimenti e testimonianze di artisti, performer e pubblico. Ogni evento costituirà un episodio dedicato. La produzione comprenderà inoltre 25 micro-video per Instagram, TikTok, Facebook e YouTube, con riprese di prove, backstage e installazioni realizzate anche tramite GoPro e droni. Attraverso QRcode interattivi il pubblico potrà produrre/condividere contenuti, recensioni e testimonianze in tempo reale, diventando parte attiva della comunicazione e amplificandone la diffusione. Le attività saranno supportate da campagne ADV geolocalizzate e monitorate tramite analytics e questionari digitali.

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

---

firma del Legale Rappresentante (in caso di  
ATS, Soggetto Capofila)

---

Firma del/i partner (in caso di ATS)

---

---